



# PRESSERUNDGANG

mit

**Michaela Langer-Weninger, PMM**

Agrar-Landesrätin

**Josef Lehner**

Geschäftsführer der Handelsinitiative Genussland OÖ

zum Thema

**Genussland-Produzentenmesse:  
Bauernschaft und Genusshandwerk trifft Handel**

Genuss & Regionalität gemeinsam vermarkten

am

**Dienstag, 5. Mai 2026**

Gartenbauschule Ritzlhof (Kremstalstraße 125, 4053 Haid bei Ansfelden) um  
13:00 Uhr

## Rückfragen-Kontakt

- Thomas Pürstinger | Presse Landesrätin Michaela Langer-Weninger  
+43 732 7720 11119 | +43 664 600 72 11119 | [thomas.puerstinger@ooe.gv.at](mailto:thomas.puerstinger@ooe.gv.at)

## Medieninhaber & Herausgeber

Amt der Oö. Landesregierung  
Direktion Präsidium  
Abteilung Kommunikation und Medien  
Landhausplatz 1 | 4021 Linz  
Tel.: (+43 732) 77 20-114 12  
[landeskorrrespondenz@ooe.gv.at](mailto:landeskorrrespondenz@ooe.gv.at)  
[www.land-oberoesterreich.gv.at](http://www.land-oberoesterreich.gv.at)

## **Kulinarische Vielfalt aus Oberösterreichs Regionen**

*„Bei der Genussland-Produzentenmesse bilden heuer 70 regionale Produzentinnen und Produzenten die Vielfalt der heimischen Land- und Lebensmittelwirtschaft ab. Ausgestellt wird für Medien, Schulen, vor allem aber für die Branchenvertreter des Handels. Knapp 500 selbständige Kaufleute, Filialleiterinnen und Filialleiter sowie Einkäuferinnen und Einkäufer der Handelszentralen haben sich angekündigt. Das ist ein neuer Besucherrekord“, freut sich Genussland-Obfrau LR<sup>in</sup> Michaela Langer-Weninger „Ziel ist eine Partnerschaft auf Augenhöhe. Gemeinsam wird ausgelotet, welche Produkte den Weg in die Regale finden können und wie langfristig erfolgreiche Kooperationen gelingen. Denn Regionalität braucht Sichtbarkeit – und starke Partner, die heimische Lebensmittel vor den Vorhang holen. Ich kann mir keine bessere Vermarktung von Genuss, Herkunft und regionaler Wertschöpfung vorstellen.“*

Neben den etablierten Kaufmännern und -frauen wird auch der Nachwuchs der Handelssparte erwartet. 4 kaufmännische Berufsschulklassen aus Wels (Lehrlinge REWE), aus Rohrbach (Lehrlinge SPAR) haben sich ebenfalls angekündigt. *„Regionalität sichert Arbeitsplätze und Wertschöpfung in unseren Regionen. Den Stellenwert davon an die Jugend zu vermitteln ist uns sehr wichtig. Umso mehr freut es mich, dass sich ca.100 Lehrlinge heute in das bunte Messe-Treiben und die vielfältige Produktwelt von Genussland OÖ stürzen“,* so Langer-Weninger.

Erster Ansprechpartner und Mastermind hinter der Genussland-Produzenten Messe ist Josef Lehner. Als Geschäftsführer der Handelsinitiative Genussland OÖ ist er täglich im Gespräch mit den regionalen Kaufleuten. *„Diese Fachmesse für den Lebensmitteleinzelhandel ist eine einzigartige Möglichkeit, dass sich Genussland OÖ Produzenten und Handelspartner persönlich näher kennenlernen und Produktneuheiten gleich vor Ort verkostet werden können. Wie groß derzeit das Interesse an Genussland OÖ Produkten im Lebensmittelhandel ist, zeigt uns die Rekord-Anmeldung von 500 Besuchern. Diese Zahl bestätigt uns ein weiteres Mal den Erfolg unserer Genussland OÖ Handelsinitiative!“*

## **Erfolg mit Strahlkraft über die Landesgrenze**

Genussland Oberösterreich besteht seit mehr als 20 Jahren. In diesen zwei Jahrzehnten wurde einiges bewegt – gerade auch im Bereich des Lebensmitteleinzelhandels. Mehr als 500 regionale Partnerschaften wurden geknüpft. *„Genussland Oberösterreich ist dank seiner mehr als 500 Handelspartner flächendeckend in Oberösterreich erhältlich. Das lädt Genießerinnen und Genießer ein, Neues auszuprobieren, und ermöglicht es den Genussland-*

*Partnerbetrieben, neue Kundinnen und Kunden zu erreichen“*, so Genusssland-Obfrau LR<sup>in</sup> Michaela Langer-Weninger.

Dieser Erfolg besitzt inzwischen Strahlkraft über die Landesgrenzen hinweg. Denn in keinem anderen Bundesland sind regionale Lebensmittel, im Konkreten die Genusssland-Produkte, in den Lokaltäten des Lebensmittel-Einzelhandels besser und prominenter positioniert.

Unter den Besuchern sind auch Vertreter anderer Regional- und Handels-Initiativen. Sie blicken immer mit Neugier auf die Entwicklungen im Genusssland OÖ. *„Auf dieses Interesse aus nah und fern sind wir sehr stolz.*

## **Regionalität als USP**

Die Initiative "Genusssland Oberösterreich" ist die oberösterreichische Lebensmittelstrategie für mehr Regionalität, Qualität und heimische Wertschöpfung. Ein Konzept das ankommt – beim Konsumenten, aber auch bei den Handelsleuten. Denn Regionalität ist ein USP. *„Regionalität wird nachgefragt – das bestätigen die Verkaufszahlen. Mit der Aufnahme von Genusssland-Produkten ins Sortiment oder einer eigenen Regionalitäts-Ecke im Verkaufsraum kann diese Nachfrage bestens nachgekommen werden und ein USP geschaffen werden!“*, betont Agrar-Landesrätin Michaela Langer-Weninger. Sie freut sich über den großen Erfolg der Handelsinitiative des Genussslandes Oberösterreich und begrüßt die gute Zusammenarbeit mit den Kaufleuten: *„Das Miteinander von Handelsunternehmen und Produzenten, ist eine Win-Win-Situation für die heimische Land- und Lebensmittelwirtschaft und damit für Oberösterreichs ländlichen Raum.“*

## **Genusssland-Produzentenmesse**

Nach den Landesvierteln und dem Segment „Bio“ aufgeteilt, sind rund 70 bäuerliche Produzenten und regionale Genussmanufakturen erstmals in der Gartenbauschule Ritzlhof bei der diesjährigen Genusssland-Produzentenmesse dabei. Eine Besuchermappe mit allen Kontaktdaten sowie der Möglichkeit für Anmerkungen hilft dabei, alles im Blick und Kopf zu behalten. Zusätzlich liegen Genusssland-Karten für Handelsbetriebe auf. Sie zeigen auf einen Blick, wo die Genusssland OÖ-Produzentinnen und Produzenten, die gerne an den Lebensmittelhandel liefern, verortet sind.

